



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Managementul și comunicarea de criză</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>					97
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					125
<b>3.9. Numărul de credite</b>					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni generale de sociologia comunicării
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă, proactivă și interactivă, activități pedagogice bazate pe strategii euristice și creative
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Învățare bazată pe situații de învățare problematizantă cu impact aplicativ-practic

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

<b>Cunoștințe</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demonstrează cunoștințe aprofundate privind principiile relațiilor publice și ale managementului reputației, precum și înțelegerea factorilor care influențează percepțiile publicurilor și ale părților interesate față de o organizație, un brand sau o persoană.</li> <li>2. Are capacitatea de a distinge și evalua strategiile și modelele de design comunicațional specifice diferitelor contexte organizaționale sau situaționale, precum comunicarea în situații de risc și criză, comunicarea pentru schimbare socială ori pentru elaborarea politicilor publice și interne.</li> </ol>
<b>Apținutini (Abilități)</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplică în mod contextualizat tehnici de comunicare și relaționare adaptate managementului situațiilor de criză, în funcție de specificul structural, funcțional și cultural al organizației - direct corelată cu obiectivele privind gestionarea schimbării.</li> <li>2. Evaluează percepțiile publice și interacționează în mod profesionist în cadrul rețelelor și comunităților de practică, demonstrând capacitatea de a iniția și gestiona conversații strategice referitoare la persoane publice, organizații sau mărci (branduri).</li> </ol>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asumă roluri de lider în dezvoltarea unei culturi instituționale optime - corespunde rolului liderului în gestionarea schimbării.</li> <li>2. Aplică principii, metode și instrumente specifice domeniului comunicării pentru a realiza cercetări privind opinia publică, analizând percepțiile și atitudinile față de un subiect, o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).</li> </ol>

## 7. Conținuturi

<b>7.1. CURS</b>	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Comunicarea de criza	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
2. Tipologia crizelor	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
3. Etapele evoluției unei crize	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
4. Managementul crizei: caracteristici generale	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
5. Planul de comunicare de criza. Activități înainte de declanșarea crizei.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
6. Comunicarea în timpul crizei.	Față în față	prelegerea interactivă	1 oră

Modele de comunicare de criză – tehnici și strategii		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
7. Tehnici de comunicare cu presa în situații de criză. Social media și comunicarea de criză	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
<b>Bibliografie:</b>			
1. Coman, Cristina, Comunicarea de criza, Iasi, Polirom, 2009			
2. Coombs, Timothy W, Ungoing crisis communication. Planing, managing and responding, Sage, 2015 ed. a IV			
3. Coombs, Timothy W, Holladay, Sherry, The handbook of crisis communication, Willey-Blackwell, 2012 Fearn-			
4. Banks, Kathleen, Crisis communication. A casebook approach, Routledge, 2016, ed a V-a			
5. McPhail, Thomas L. (2009), Development Communication. Reframing the Role of the Media, Wiley Blackwell			
6. Turk , Judy VanSlyke et alii, Totul despre relatiile publice, Iasi, Polirom, 2011			

<b>7.2. Seminar/laborator</b>	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Definiții, situații de criză - caracteristici, oportunități, tipologii. Studiu de caz	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
2. Evoluția unei crize – etape. Studii de caz	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
3. Strategii de comunicare/ răspuns la criză. Studii de caz	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
4. Managementul crizei & problemelor	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
5. Comunicarea de risc	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
6. Simularea conferințelor de	Față în față	conversația euristică	1 oră

presă pentru o situație de criză		dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	
7. Realizarea unui plan de management al crizei	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră

#### **Bibliografie:**

1. Coman, Cristina, Comunicarea de criza, Iasi, Polirom, 2009
2. Coombs, Timothy W, Ungoing crisis communication. Planing, managing and responding, Sage, 2015 ed. a IV
3. Coombs, Timothy W, Holladay, Sherry, The handbook of crisis communication, Willey-Blackwell, 2012 Fearn-
4. Banks, Kathleen, Crisis communication. A casebook approach, Routledge, 2016, ed a V-a
5. McPhail, Thomas L. (2009), Development Communication. Reframing the Role of the Media, Wiley Blackwell
6. Turk , Judy VanSlyke et alii, Totul despre relatiile publice, Iasi, Polirom, 2011

#### **8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.  
Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

#### **9. Evaluare**

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice)</i>	60%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrări practice</i>	40%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			

Data completării  
25.09.2025

Titular de disciplină,  
Prof. univ. dr. Adrian Otovescu

Semnătura titularului  
.....

Data avizării în departament  
29.09.2025

Director de departament,  
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,  
.....